

Identifica hipónimos o hiperónimos en el siguiente fragmento.

Seres humanos

Se debate acerca de si nos habríamos metido en la que estamos de haber mandado las mujeres. O más mujeres. Dejado claro que hacen falta más mujeres en los puestos altos de la política y en la dirección de las empresas, resulta dudoso que la feminidad suponga en sí misma un plus favorable. Como si por el simple hecho de ser mujer ya se poseyeran, de nacimiento, las cualidades necesarias para no conducir los asuntos al abismo: sensatez, capacidad de diálogo, sensibilidad hacia los demás, incapacidad para la especulación... [...]

Sí es cierto que necesitamos otro tipo de personas, de cualquier sexo. Personas con valores distintos, cuyo sentido de la responsabilidad en el mando sea más importante que su tendencia a someterse a la falocracia del poder —en el sentido de mira qué grande que lo tengo, qué grande que soy, qué rico me he hecho—, hasta ahora tan en boga. Hombres y mujeres con principios.[...]

Conozco a unas cuantas mujeres que se consideran feministas y que no le harían ascos a una estafa de la pirámide como la de Madoff. También conozco a otras que llegaron por sus propios méritos a los aledaños del poder. Una vez allí, al aspirar la viciada atmósfera de las cumbres, vomitaron y se fueron a casa. Hombres de esta clase también conozco. Aunque menos.

Apoyo y ampliación

La cohesión léxica de un texto se consigue, entre otros procedimientos, mediante el uso de palabras relacionadas por el significado (repeticiones, sinónimos, antónimos, campos semánticos o asociativos). Uno de los procedimientos es el uso de palabras de referencia generalizadora, por ejemplo, en este texto *seres humanos* integra a *hombres* y *mujeres*.

Se habla de hiponimia cuando el significado de una palabra (**hipónimo**) está incluido en el significado de otra (**hiperónimo**). Estos conceptos se pueden poner en relación con el de **campo semántico** —conjunto de palabras pertenecientes a la misma categoría gramatical que **comparten un rasgo semántico común**, aunque se diferencien en otros—. Así la palabra que da nombre a un campo semántico es un **hiperónimo** (*seres humanos, personas*) y los términos que lo forman, sus **hipónimos** (*hombre, mujer, niño, muchachos...*).

En el texto que nos ocupa, además del ejemplo anterior podemos citar el hiperónimo de «cualidades positivas» —que la periodista enumera como necesarias para sacar al país de la crisis política y económica—. A este campo semántico corresponderían los hipónimos *sensatez, capacidad de diálogo, sensibilidad hacia los demás, incapacidad para la especulación* y *sentido de la responsabilidad*.