

LA ARGUMENTACIÓN

Modalidad discursiva en la que se alegan razones para justificar o probar una afirmación determinada.

DESCRIPCIÓN PRAGMÁTICA

RECEPTOR

Mayor o menor complejidad del texto en función de la formación del emisor y del receptor

FINALIDAD

Convencer o persuadir al receptor

FUNCIÓN

Predomina la **apelativa**

ASPECTOS VERBALES

Nivel fónico

Oraciones enunciativas, interrogativas.

Se utilizan todos los mecanismos de cohesión.

Morfosintáctico

→ Uso de la 1ª o 3ª persona, según grado de subjetividad.
→ Utilización de periodos oracionales extensos.
→ Importancia de las subordinadas causales, consecutivas, condicionales y concesivas.

N. Léxico-semántico

→ Uso de verbos de voluntad, de lengua y de pensamiento (querer, decir, reflexionar).
→ Sustantivos abstractos.
→ Adjetivos valorativos.
→ Connotación y denotación.

ESTRUCTURA

- Si la tesis va al principio, **estructura**

analizante deductiva: tras la tesis, el cuerpo de la argumentación para dar credibilidad intelectual a la tesis o refutar.

- Si la tesis va al final, **estructura sintetizante inductiva**: se disponen los argumentos como premisas que llevan a una conclusión lógica del razonamiento que es la **tesis**.

- **Estructura enmarcada**: se expone al principio y se reitera al final.

- **Estructura antitética**: sigue un **método dialéctico** al enfrentar dos ideas contrarias (**tesis** y **antítesis**) para analizarlas y valorarlas, pudiéndose llegar al final a una **síntesis** que se quede con una de las ideas discutidas o resuma los aspectos válidos de ambas teorías.