

LA ARGUMENTACIÓN

ALUMNO/-A.....GRUPO.....

La **argumentación** es una forma de discurso que pretende convencer o disuadir mediante razones y pruebas. Se puede probar la verdad o bondad de una idea, o probar con datos su falsedad o lo inadecuado de un razonamiento (**refutación**). Pero mientras que en la persuasión se emplean medios y recursos dirigidos a las emociones (por ejemplo, en la publicidad), en la argumentación se exponen razones objetivas, lógicas y racionales.

ESTRUCTURA:

- **Analizante o deductiva:** se parte de una tesis que se defiende con argumentos en el cuerpo de la argumentación, hasta llegar a la conclusión.
- **Sintetizante o inductiva:** se comienza el texto con los argumentos hasta enunciar al final la tesis.
- **Encuadrada:** la tesis del comienzo vuelve a repetirse al final.

Hay más tipos de estructuras, pero estas son las más frecuentes.

TIPOS DE ARGUMENTOS:

- **Argumentos de conocimiento general** o de la **experiencia de la vida** (ejemplo: *A final la muerte nos iguala a todos.*)
- **Argumentos afecto-emoivos.** Van dirigidos a conmover al oyente mediante recursos de tipo sentimental o afectivo (ejemplo: *Ayúdale a realizar ese trabajo porque eres su hermano mayor.*)
- **Proverbios y refranes.** Poseen un valor de verdad comúnmente aceptado y admitido por la comunidad y, por ello, se emplean como razones para convencer.
- **En la ficha del debate se recogen más tipos de argumentos. Consultadla.**

EL LENGUAJE EN LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS:

- Aunque predomina la **modalidad enunciativa**, también se emplea la **interrogativa**, la **dubitativa**, la **exclamativa** para expresar la subjetividad de algunos puntos de vista.
- Se emplea una sintaxis compleja, con largos períodos oracionales. Es frecuente que aparezcan subordinadas causales, consecutivas, comparativas y condicionales.
- **Empleo de expresiones y marcadores discursivos.** Se utilizan para introducir la propia opinión con verbos y expresiones como: *creo, opino, entiendo, desde mi punto de vista, a mi modo de ver...*; y para contraponer ideas, expresar la causa, la consecuencia, la finalidad, etc., conectores y marcadores discursivos como: *en cambio, no obstante, ahora bien, por tanto, en definitiva, en consecuencia, de este modo.*