

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN

## 1º DE BACHILLERATO

Se oferta como materia de diseño propio, dentro del bloque de Específicas o de Libre Configuración Autónoma, para los itinerarios de Humanidades y Ciencias Sociales. El contenido se desarrollará a través de **proyectos** claramente expuestos y programados a comienzo de curso para que el alumnado pueda organizarse desde el principio y dividirse en **equipos de trabajo**.

1. El proceso comunicativo. Características de los medios de comunicación, tipos, géneros, modelos y formatos: prensa escrita, radio, televisión, cine, publicidad, Internet. Lectura de textos de actualidad (artículos de opinión, declaraciones...) que sirvan como punto de reflexión sobre temas de comunicación.

2. Aproximación al lenguaje de los medios. El mensaje y sus códigos. La imagen fija y móvil. El sonido. La estructura narrativa.

Consulta y análisis de medios de comunicación (periódicos, revistas, radio, televisión, vídeos, redes sociales). Composición, presupuestos ideológicos e intencionalidad de sus mensajes.

A) Proyecto 1: Elaboración de noticias y artículos de opinión.

B) Proyecto 2: Debate en directo sobre alguna de las noticias o artículos analizados.

C) Proyecto 3: Programa de radio grabado en vídeo o magazine televisivo.

Cada grupo de trabajo podrá elegir uno de los proyectos ofrecidos.

3. Nuevas tecnologías de la información en la preparación, elaboración y edición de textos que integren mensajes lingüísticos (escritos y orales) e icónicos (imagen fija: foto, cómic), así como en la difusión de estos textos elaborados en clase.

A) Proyecto 1: Exposición de fotos a través del ordenador sobre un tema. Integración de pequeños textos orales que expliquen la composición, y de pie de foto con un título.

B) Proyecto 2: Grabación de un programa cultural de fomento de la lectura para jóvenes.

C) Proyecto 3: Creación de un blog de grupo de interés cultural que incluya información de cine, literatura, música, vida sana, innovaciones científicas, información ecológica, presencia de la mujer en la vida cultural del país, etc.

Cada grupo de trabajo podrá elegir uno de los proyectos ofrecidos.

4. Conocimiento de los programas informáticos relativos a la edición de boletines, grabación de audio y vídeo.

A) Proyecto 1: Realización de un pequeño cortometraje sobre un tema elegido por el alumnado de interés social y cultural.

B) Proyecto 2: Grabación de mensajes publicitarios sobre comportamiento cívico.

C) Proyecto 3: Breve documental sobre las distintas formas de ocio de la juventud actual.

Cada grupo de trabajo podrá elegir uno de los proyectos ofrecidos.